

GEWERBE & NEWS

Mit Gewürz-Nuancen das Leben bereichern

Ein ruhiges Quartier, die Produktion im ausgebauten Hobbyraum, die Zutaten im Lagerraum daneben, das Büro in der Wohnung darüber: Das ist die Firma Würzmeister GmbH in Kloten. Mit der Lancierung ihrer Geschäftsidee haben sich die beiden Inhaber einen Traum erfüllt und ihren eigenen Weg geschaffen.

Werner Müller

Kochgewürze, die Möglichkeiten, über ihre Feinheiten und Nuancen die richtige Mischung zu finden; all das fasziniert Yves Woodhatch seit Jahren. Dass aus dieser Idee anfänglich ein Start-up und heute ein KMU-Betrieb wurde, brauchte den Antrieb und den Power von Tania Woodhatch. «Meine Frau ist für das Geschäftliche und für das Marketing verantwortlich. Sie ist der Motor. Ich bin eher der Kreative, arbeite gerne im Hintergrund und kreierte unsere Gewürzmischungen», erklärt Yves Woodhatch.

50 Mischungen im Angebot

Rund 50 Mischungen werden in der kleinen Manufaktur im Klotener Wohnquartier zusammengestellt und produziert. Aus etwa hundert Rohgewürzen kreiert der Würzmeister die verschiedenen Mischungen, mahlt die einzelnen Bestandteile und Zutaten und stellt so die richtigen Kompositionen zusammen. Die heissen dann zum Beispiel «Aztekenfeuer», «Berber-Traum» oder «Inquisitor». Sie eignen sich für milde, aber auch feurige Gaumenfreuden mit Fleisch, Fisch, Poulet, Pasta, Tofu, Gemüse, Marinaden und alles, was in der Küche aromatisiert und verfeinert werden möchte. Auch süsse Speisen wie Desserts, Gebäck oder Tees lassen



Alles in Handarbeit: Yves Woodhatch beim Zusammenstellen einer neuen Gewürzmischung.

Fotos: Werner Müller

sich mit raffinierten Gewürzmischungen abrunden oder veredeln. Ein Teil davon ist bewusst biologisch hergestellt, so etwa das «Bio-Rosmarin-Knoblauchsatz», das «Bio-Schiesspulver» oder der «Bio-Kräuterbutter-Mix». Der Duft der vielen Gewürzsorten in der Klotener Gewürzmanufaktur

steigt dem Besucher in die Nase und macht neugierig, was für Überraschungen einen da empfangen werden.

Von der Idee zum KMU

Was mit ein paar eigens kreierten Gewürzmischungen für die Arbeit als Störkoch angefangen hat, entwickelte sich in den vergangenen fünf Jahren zu einem Kleinbetrieb. Von Anfang an setzten die beiden Jungunternehmer auf Kommunikationsformen wie Twitter und Facebook. «Gewürzhändler gibt es verschiedene. Da sind wir nicht die Einzigen», sagt Tania Woodhatch. «Mit unserer Manufaktur, unseren handgemachten Mischungen, der Vielfalt von Geschenkpäckchen und dem individuellen Labeling, je nach Wunsch des Bestel-

lers, bieten wir unseren Kunden einen einmaligen Service.»

Wichtige Präsent an Messen

So macht das Segment Mitarbeiter-/Kundengeschenke heute einen bedeutenden Teil des Jahresumsatzes der jungen Firma aus. Hinzu kommt der Verkauf an Wiederverkäufer, Direktkunden oder über den Online-Shop sowie die Präsenz an Messen. «Wir sind an etwa 15 Gourmet- und Gewerbemessen pro Jahr vertreten, vorwiegend in der Region. Diese Arbeit an der Front lässt mich den Puls der Kunden direkt spüren und gibt einem sofort eine Rückmeldung. Passt das Produkt, stimmt der Auftritt, was will der Kunde wirklich? Deshalb möchte ich auf den Verkauf an den Messen keinesfalls verzichten, auch wenn es sehr arbeitsintensiv ist», sagt die Geschäftsinhaberin.

Sie hat im Zuge der Firmengründung auch verschiedene Start-up-Veranstaltungen und Seminare besucht und die eigenen Lehren daraus gezogen. Nicht alles hat sie dabei als lehrreich empfunden. Heute hält sie gelegentlich selber Vorträge an Start-up-Seminaren und erklärt den Werdegang ihrer kleinen Firma aus ihrer Sicht, mit allen Höhen und Tiefen.

Grosses soziales Engagement

So machen die Woodhatches heute vieles in ihrem Unternehmen selber, um die Fremdkosten möglichst tief halten zu können. Daraus entstehen zwangsläufig lange Arbeitstage, was die beiden Kleinunternehmer aber nicht als Belastung empfinden. «Wir haben mit unserer Firma das Richti-

ge gefunden», betonen beide unisono. Für Yves ist es die Chance, sich trotz gesundheitlicher Einschränkungen nach einem Unfall sein selber bestimmtes Wirkungsfeld zu gestalten. Und für Tania bedeutet es die Möglichkeit, ihre vielseitigen Fähigkeiten als Allrounderin ausleben zu können. Der Wunsch nach einem selbstbestimmten, eigenverantwortlichen Leben und Wirken ist dabei ein ganz wichtiger Punkt im Leben des Paares.

Integration ein zentrales Anliegen

Überhaupt ist der soziale Gedanke und die Integration von Mitmenschen, denen es nicht so gut geht, ein zentrales Anliegen der beiden. Deshalb arbeiten auch verschiedene Menschen in schwierigen Lebenssituationen in der Gewürzmanufaktur mit – jeder nach seinen Fähigkeiten und seinem Leistungsvermögen. Auch das Angebot von gemeinsamen Mahlzeiten hilft dabei mit, Teil einer Gemeinschaft zu werden. Damit sollen für die Mitarbeiter, aber auch für Gäste Tagesstrukturen, menschlicher Halt und für einige sogar ein eigentliches Zuhause entstehen.

Noch nicht ausgeträumt

Und dann steht er wieder im Raum, ganz nah, der grosse Traum der Woodhatches: Ein Bauernhaus, vielleicht sogar in der Region, in dem vieles Platz hat. Die Manufaktur, das Lager, das Büro, die Gewürze, die Ideen, die Träume und die Menschen, die gebraucht und gefördert werden wollen.

Mehr unter www.wurzmeister.ch



Leben ihren Traum: Yves und Tania Woodhatch haben in ihrem KMU eine befriedigende Herausforderung gefunden.

Foto: Michel Von Gerges



Begehrte und umsatzstark: Die Gewürz-Geschenkpäckchen.

GEWERBEVEREIN KLOTEN

Unser Netzwerk – Ihr Nutzen.

- Informationsveranstaltungen in Form von Gewerbelunch und Gewerbedinner
 - gewerberelevante Themen
 - gegenseitiges Kennenlernen
 - Firmenvorstellungen
 - Betriebsbesichtigungen
 - geselliges Beisammensein
 - regelmässiger Austausch
- grosse Gewerbeausstellungen
- Fachausstellungen, z.B. Auto-, Gartenausstellungen

- Unterstützung des Klotener Adventsmarkts und der Weihnachtsbeleuchtung
- Bindeglied zu den Behörden

Durch Ihre Mitgliedschaft ...

- nutzen Sie ein grosses lokales und regionales Netzwerk von Klein-, Mittel- und Grossunternehmen in Gewerbe, Handel und Industrie.
- werden Sie über gewerberelevante Themen informiert und können an Gewerbeanlässen teilnehmen.
- treten Sie automatisch dem kantonalen Gewerbeverband Zürich (KGV) bei.

Heute ist der Gewerbeverein Kloten einer der bedeutendsten und grössten im Kanton Zürich.

Gewerbeverein Kloten

Postfach 353
8302 Kloten
info@gewerbekloten.ch

Max Eberhard, Präsident

Eberhard Gartenbau AG
Gerlisbergstrasse 21, 8302 Kloten
Tel. G. 044 804 10 70
praesident@gewerbekloten.ch



www.gewerbekloten.ch

Mitglieder haben viele Vorteile.

Gerne laden wir Sie zu einem Gewerbeanlass ein, wo Sie uns unverbindlich kennenlernen können.